

استراتيجية الملكية
الصناعية و التجارية
2020-2016



مقتطفات من خطب جلالة الملك محمد السادس، نصره الله

مقتطفات من خطاب العرش 2014

« ... إننا نعتقد أن النموذج التنموي المغربي. قد بلغ درجة من النضج. تؤهلنا لاعتماد معايير متقدمة وأكثر دقة. لتحديد جدوى السياسات العمومية. والوقوف على درجة تأثيرها الملموس على حياة المواطنين. وهو ما أكده البنك الدولي. الذي أبرز أن القيمة الإجمالية للمغرب. شهدت خلال السنوات الأخيرة. ارتفاعا ملموسا. وخاصة بفضل النمو الكبير لرأسماله غير المادي.»

« ... ويتعلق الأمر هنا بقياس الرصيد التاريخي والثقافي لأي بلد. إضافة إلى ما يتميز به من رأسمال بشري واجتماعي. والثقة والاستقرار. وجودة المؤسسات. والابتكار والبحث العلمي. والإبداع الثقافي والفني. وجودة الحياة والبيئة وغيرها.»

مقتطفات من خطاب ذكرى ثورة الملك والشعب 2014

« ... وإنما لنعبر عن ارتياحنا للمساهمة الفاعلة لعدد من مقاولات القطاع الخاص. والمؤسسات العمومية. في النهوض بالاقتصاد الوطني على الصعيدين الداخلي والخارجي.»

« ... فالاقتصاد المغربي إما أن يكون صاعدا. بفضل مؤهلاته. وتضافر جهود مكوناته. وإما أنه سيخلف مواعده مع التاريخ.»

« لقد بلغ نموذجنا التنموي مرحلة من النضج. جعله مؤهلا للدخول النهائي والمستحق ضمن الدول الصاعدة. إلا أن السنوات القادمة ستكون حاسمة لتحسين المكاسب. وتقويم الاختلالات. وتحفيز النمو والاستثمار.»

مقتطف من نص الرسالة السامية التي وجهها صاحب الجلالة إلى المشاركين في أشغال منتدى كرانس مونتانا بالداخلة 2016

« ... إن العالم مطالب اليوم بابتكار أنماط تنموية. من شأنها ضمان عيش أرغد لشعبنا. مع الحفاظ على شروط استدامته. فلنجتهد جميعا في هذا الاتجاه. ولنصغي للمبدعين وللشباب الذين يجددون باستمرار. ويهيئون لنا عالم الغد.»

« ... إن من مسؤولية الدول أن تبني رؤى مستقبلية. وتعمل على بلورتها على أرض الواقع. من خلال تدابير مهمة و أوراخ مهيكله.»

المحتويات

6	تقديم مخطط التنمية الاستراتيجية 2016-2020
8	المنظور الاستراتيجي للملكية الصناعية والتجارية 2016-2020
10	مجالات الأنشطة الاستراتيجية في أفق 2020
12	الأهداف الاستراتيجية 2016-2020
23	معلومات التواصل مع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية



تقديم مخطط التنمية الاستراتيجية

2020-2016

في هذا الاتجاه، من شأن اعداد استراتيجية وطنية للملكية الصناعية والتجارية تحقيق هدف مزدوج، أولا، مواكبة عملية تنفيذ الاستراتيجيات القطاعية الوطنية [مخطط تسريع التنمية الصناعية، المغرب للابتكار، المغرب الرقمي، المغرب الأخضر...] التي تعتمد، كل في ما يخصها، على الترويج لأدوات تحسين القدرة التنافسية و الابتكار، ثانيا، تقديم حلول ملائمة للشركات الوطنية من خلال الأدوات المختلفة التي تتيحها الملكية الصناعية.

تحدد استراتيجية الملكية الصناعية والتجارية 2016-2020، الأولويات لهاته السنوات الخمس و التي من شأنها أن تمكن المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية من القيام بدور رئيسي في دورة الإبداع، الحماية و تثمين الابتكارات، وذلك بهدف تعزيز خلق الثروة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

تلعب الأصول اللامادية على نحو متزايد دورا رئيسيا في التنمية الاقتصادية وخلق الثروة، في الواقع و في سياق اقتصاد قائم على المعرفة : أصبح الرأس المال البشري، المهارة، القدرة على الابتكار، العلامات التجارية والرسوم والنماذج مصادر لا تقدر بثمن بالنسبة للشركة كما تمنحها ميزة تنافسية. وهذا ما ينطبق بالأساس على عناصر الملكية الصناعية، لاسيما براءات الاختراع، العلامات التجارية، الرسوم والنماذج الصناعية والأسماء التجارية... التي تهدف إلى حماية الإبداع والابتكار، فضلا على حماية التراث التجاري والتكنولوجي للشركة.

و نظرا لكون الاستغلال الجيد للملكية الصناعية يتم حتما من خلال توفير الحماية، التثمين و الدفاع عن الحقوق، يتعين على شركائنا الوطنية إدراج الملكية الصناعية ضمن استراتيجياتها التنموية. قصد تحسين قدرتها التنافسية و كسب أسواق جديدة و كذا المساهمة في تنمية المغرب الصاعد.

تشكل استراتيجية 2020-2016، التي اعتمدت على مراكمة الإنجازات المحققة ضمن عقد الأهداف في أفق 2015، رؤية جديدة للدور الذي يجدر أن تقوم به الملكية الصناعية والتجارية في تشجيع الابتكار والإبداع. و تعتمد في ذلك على مختلف المهام المنوطة بالمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية طبقاً لأولويات هذه الاستراتيجية، مع اخدها بعين الاعتبار لجميع الأبعاد و المستويات الدولية، الوطنية، الداخلية و كذا الرأس المال البشري.



المنظور الاستراتيجي للملكية الصناعية والتجارية 2020-2016

• مهمته كمرفق عمومي يسهر على توفير خدمة جمع بين الجودة، الشفافية، التوازن والدقة لفائدة مستعملي نظام الملكية الصناعية والتجارية.

• مهمته التجارية التي تستوجب على المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية الابتكار الدائم، الاستماع لزيائيه وتطوير خدمات ذات قيمة مضافة.

المنظور الاستراتيجي للملكية الصناعية والتجارية يتطلع إلى «وضع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية كفاعل أساسي في تشجيع الإبداع والابتكار و في خدمة المغرب الصاعد».

للقيام بذلك، اعاد هذا المنظور تحديد مجالات الأنشطة الاستراتيجية «Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)» للمكتب في أفق 2020، مع الأخذ بعين الاعتبار للمبادئ التالية :

يشكل المخطط الحالي للتنمية الاستراتيجية للملكية الصناعية والتجارية خريطة طريق لتنفيذ التوجهات الاستراتيجية للسنوات الخمس المقبلة. سيعمل المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، في هذا الإطار، على تحقيق مجموعة من الأهداف المحددة مع الحفاظ على التوازن بين مختلف مهامه، بما في ذلك :

• مهمته القانونية المتمثلة في تسليم سندات الملكية الصناعية والتجارية لحماية هذه الحقوق وفقا للقانون المنظم للملكية الصناعية و التجارية الساري المفعول.

• مهمته المتعلقة بمواكبة الشركات من اجل استخدام أفضل للملكية الصناعية والتجارية، وذلك من خلال الترويج لهذا النظام وللأدوات التي يتيحها، بالإضافة إلى نشر المعلومات.

- تضافر الجهود مع الهيئات و الشركاء المماثلين.
- مراكمة اجازات عقد الأهداف «أفق 2015».



- المشاركة و المساهمة في تنفيذ الاستراتيجيات القطاعية الوطنية خاصة مخطط تسريع التنمية الصناعية.

- تنفيذ مشاريع التنمية المبنية عن المخطط الاستراتيجي الحالي و التي تركز بالأساس على الالتزام و القيم المعتمدة من طرف جميع مكونات المكتب [الجلس الإداري، الجهاز المكلف بالتسيير، الرأس المال البشري، الشركاء...].

مجالات الأنشطة الاستراتيجية

في أفق 2020

- وسائل بديلة لحل النزاعات.
 - موارد وتدبير مالي.
 - وسائل بشرية وتنظيمية.
- من اجل بلوغ الأهداف المسطرة ضمن المنظور الاستراتيجي 2016-2020. حدد المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية إحدى عشر مجالا للأنشطة الاستراتيجية (DAS) في أفق 2020. وهي كالتالي :

- تسليم سندات الملكية الصناعية والتجارية.

- إطار قانوني وتنظيمي.

- انفاذ القانون.

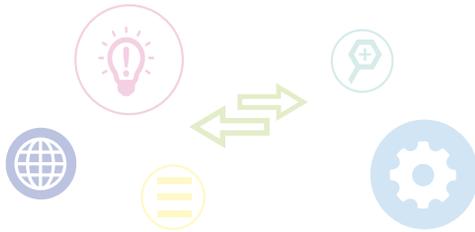
- شراكات في مجال الملكية الصناعية والتجارية.

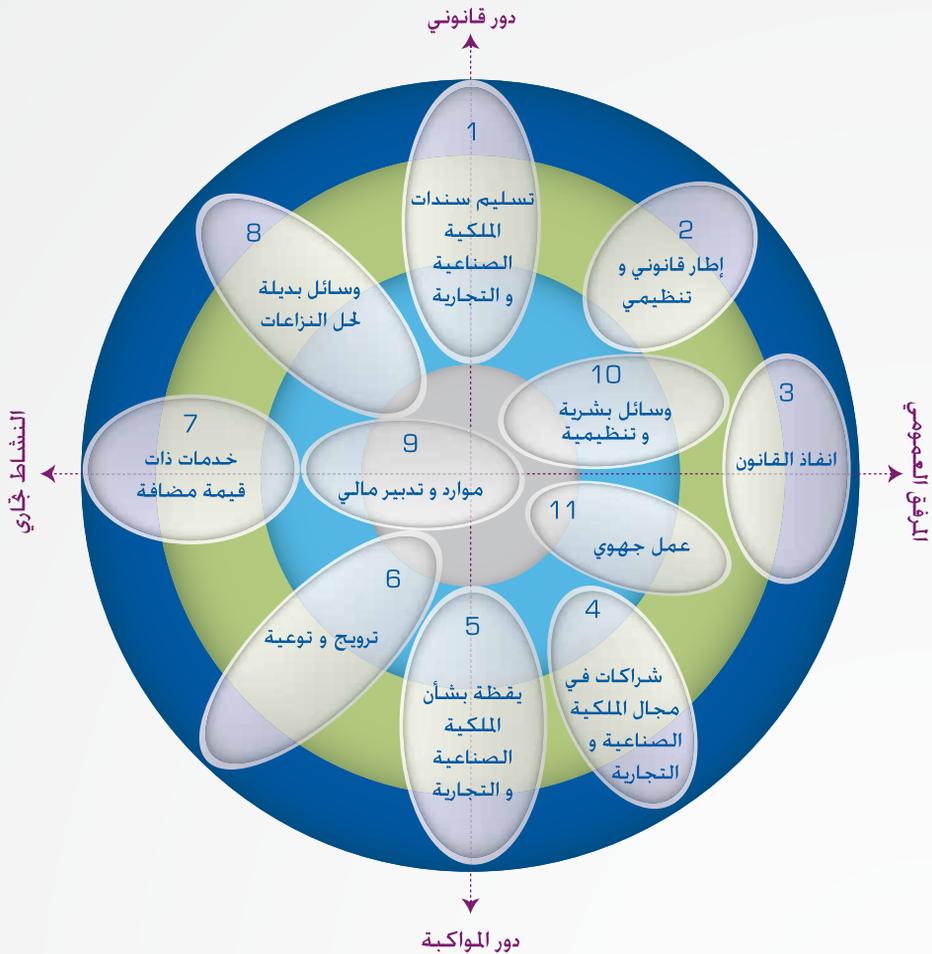
- بقظة بشأن الملكية الصناعية والتجارية.

- ترويج و توعية.

- خدمات ذات قيمة مضافة.

تحديد مجالات الأنشطة الاستراتيجية للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية استوجب مراعاة تمركزها بالنسبة للمهام الأربع. بحسب كونها دورا أو نشاطا. مع الأخذ بعين الاعتبار لتفاعلاتها مع المكونات الأربع لبيئة المكتب (الرأسمال البشري، البيئة الداخلية للمكتب، المستوى الوطني، المستوى الدولي). و يتجسد تحديد مجالات الأنشطة الاستراتيجية وفقا للمخطط التالي :





■ على مستوى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية

■ على المستوى الدولي

■ على مستوى الرأسمال البشري

■ على المستوى الوطني

الأهداف الاستراتيجية

2020-2016

تستند استراتيجية الملكية الصناعية 18 شهرا. ستمكن هذه المشاريع في أفق والتجارية 2020-2016 على 11 هدفا 2020 من بلوغ 38 نتيجة منتظرة و التي استراتيجية و التي سيتم حولها تنفيذ تمت هيكلتها على النحو الآتي: مشاريع سنوية تتراوح مدتها من 6 إلى

الهدف الاستراتيجي رقم 1

إصدار سندات الملكية الصناعية والتجارية وفقا لأفضل الممارسات من اجل مزيد من الأمن القانوني



الهدف الاستراتيجي رقم 2

نظام قانوني للملكية الصناعية والتجارية في خدمة الإبداع والاستثمار



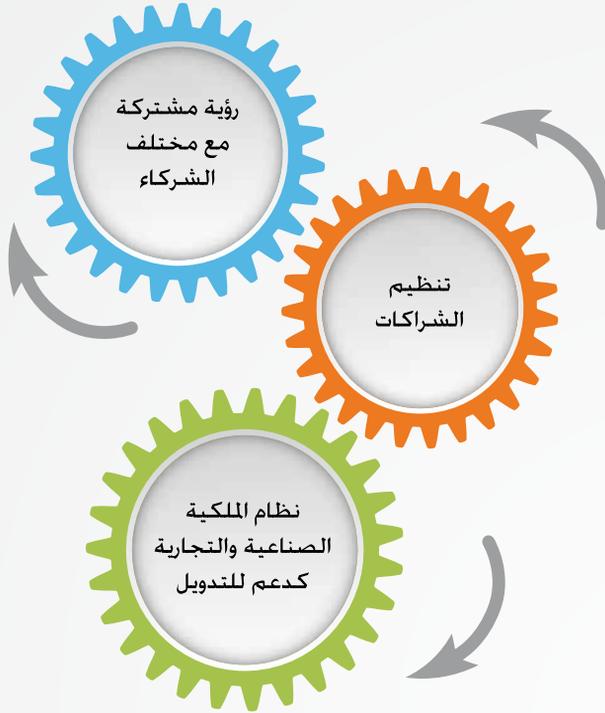
الهدف الاستراتيجي رقم 3

تعزيز مجهودات التنسيق بين الفاعلين و تحسين النتائج وفعالية التدابير
و إنفاذ افضل لقوانين الملكية الصناعية والتجارية



الهدف الاستراتيجي رقم 4

تطوير علاقات ديناميكية، متماسكة وفعالة مع الشركاء
على الصعيدين الوطني والدولي



الهدف الاستراتيجي رقم 5

استعمال معلومات الملكية الصناعية والتجارية لتطوير بقظة استراتيجية و ذكاء اقتصادي على الصعيدين الوطني والدولي



الهدف الاستراتيجي رقم 6

تنمية الاستحضار التلقائي للأهمية الملكية الصناعية والتجارية لدى المقاولات،
ولاسيما لدى المقاولات الصغرى والمتوسطة



الهدف الاستراتيجي رقم 7

خدمات موجهة للمقاولات لصالح تنميتها و من اجل تثمين أصولها اللامادية



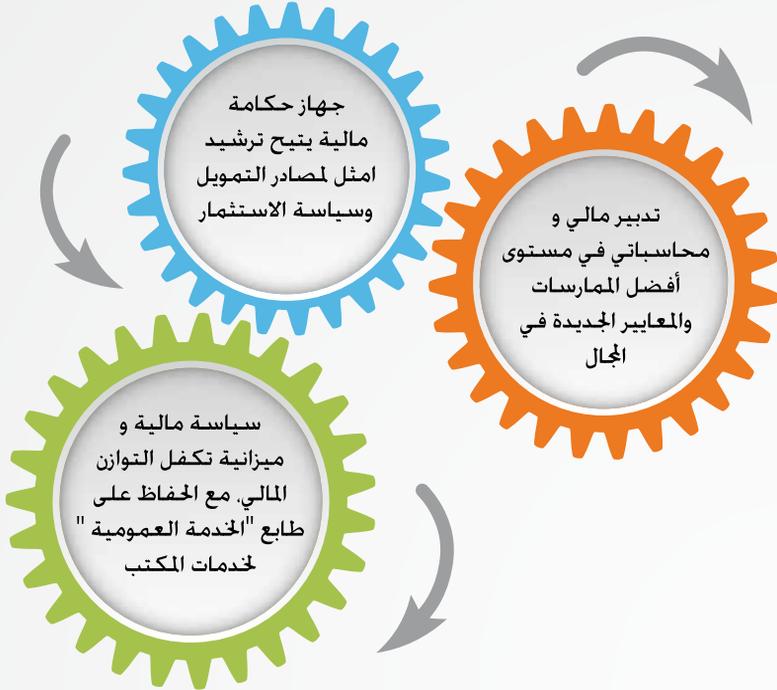
الهدف الاستراتيجي رقم 8

الوساطة والتحكيم. كآليات جديدة من اجل حل النزاعات
في مجال الملكية الصناعية والتجارية



الهدف الاستراتيجي رقم 9

سياسة حديثة لتدبير الموارد المالية تمكن من الموازنة
بين اكرهات التمويل الذاتي و الخدمة العامة



الهدف الاستراتيجي رقم 10

امكانيات بشرية وتنظيمية قادرة على تلبية انتظارات مستعملي الملكية الصناعية والتجارية



الهدف الاستراتيجي رقم 11

تنظيم جهوي للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية يراعى خصوصيات الجهوية المتقدمة ويواكب تنمية النسيج الاقتصادي الجهوي

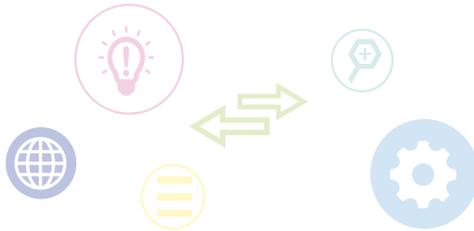


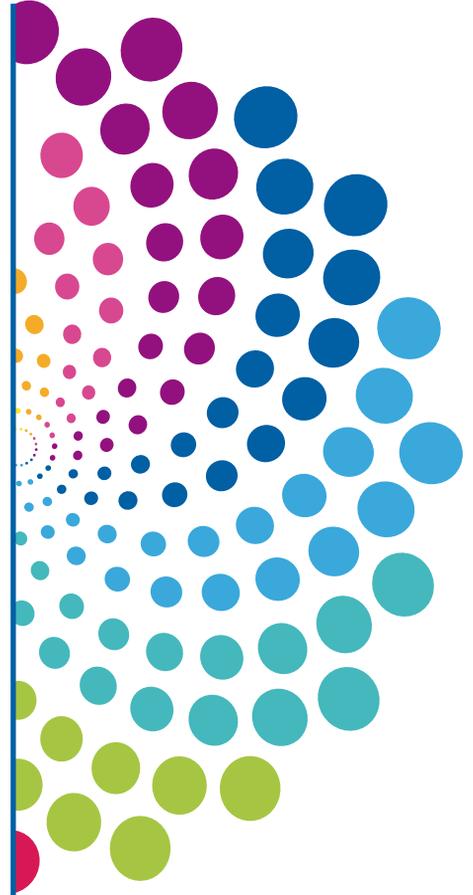
بخصوص المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية

- المساعدة القانونية للسلطات المختصة وللجهات الاقتصادية الفاعلة في المجالات المرتبطة بالملكية الصناعية و التجارية.
- توعية الفاعلين الاقتصاديين في مجالات اختصاصه. بالإضافة الى التعاون مع الهيئات المماثلة و الدولية.

المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية مؤسسة عمومية تتمتع بالشخصية المعنوية و بالاستقلال المالي. يختص المكتب بحماية الملكية الصناعية و مسك السجل التجاري المركزي و من ضمن المهام المنوطة به وفقا للقانون رقم 13.99 المتعلق بإحداث المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية:

- تسجيل، تسليم و إدارة سندات الملكية الصناعية : براءات الاختراع، الرسوم والنماذج الصناعية و العلامات.
- مسك السجل المركزي التجاري و إصدار الشهادات و المعلومات القانونية عن التجار و المقاولات التجارية.





استراتيجية الملكية
الصناعية و التجارية
2020-2016



المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية
RS.114 كلم 9,5 , طريق النواصر
سيدي معروف - الدار البيضاء
[ص. ب 8072 الدار البيضاء-الوازييس]

الهاتف : +212 5 22 58 64 00

الموقع المؤسساتي
www.ompic.ma

المنصة الخاصة بالخدمات عبر الانترنت
www.directinfo.ma

المواقع الموضوعاتية
www.casablanca-ipweek.ma
www.morocco-awards.com
www.amapic.ma
www.tisc.ma
www.stopcontrefacon.ma