



## LE FAIT MARQUANT

### Cérémonie de remise des trophées Morocco Awards

Le 16 décembre 2011 à Mohammedia, le ministre du Commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies, Ahmed Réda Chami, a présidé la cérémonie de remise des prix de la troisième édition des « Morocco Awards, les Marques à l'honneur ».

Parmi les 62 entreprises candidates, cinq ont été sélectionnées par un jury de professionnels présidé par Zouhair Bennani, Président de Best Financière.

Les lauréats ont dû satisfaire à de nombreux critères de sélection, à commencer par le degré d'innovation, la politique marketing de la marque, l'évolution, la performance et la qualité du produit.

#### Les lauréats 2011 sont :

- Trophée de la marque de Service : ATLAS VOYAGE
- Trophée de la marque de Commerce et Distribution : AFRIQUIA
- Trophée de la marque de Fabrique : SULTAN
- Prix de la marque de Terroir : AIT MANOS
- Prix de la marque Emergente: REKRUTE.COM
- Prix de la marque qui se développe à l'international : DARI (décerné par l'OMPI)
- Trophée du Public : KOUTOUBIA.

En marge de cette cérémonie, les partenaires et lauréats ont finalisé la création d'un club des marques au Maroc, qui se veut une instance dynamique qui pourra en particulier s'adresser directement aux consommateurs tout au long de l'année. Les actions envisagées sont des actions de communication grand public (Tv, radio, presse, affichage,...) afin de communiquer sur l'intérêt des marques en termes de qualité et de sécurité. Des actions seront également menées pour sensibiliser aux dangers de la contrefaçon. Ce club associera des marques marocaines et des marques internationales présentes au Maroc.

## ACTUALITES

#### 16 Novembre :

L'OMPI organise, en collaboration avec l'office européen des brevets (OEB), une formation sur la base de données GPI (Global Patent Index), à destination des responsables des points focaux du réseau TISC. Par ailleurs, la deuxième réunion du comité de suivi a eu lieu l'après-midi du 17 novembre 2011 pour le suivi des activités du réseau TISC.

#### 30 Novembre :

L'OMPI participe à la 7ème édition du Salon de l'Innovation, de la Recherche Développement et de la Technologie "MEDINNOVA 2011", organisée par Le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche scientifique et la Fondation R&D. Ce salon est également soutenu par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies ainsi que par le Ministère des Affaires Générales et Economiques.



إشعاع العلامات  
MOROCCO AWARDS  
LES MARQUES À L'HONNEUR

ROYAUME DU MAROC  
Ministère de l'Industrie,  
du Commerce et des  
Nouvelles Technologies

المملكة المغربية  
وزارة الصناعة  
والتجارة  
والتكنولوجيا الحديثة

LES ORGANISATEURS FÉLICITENT  
LES LAURÉATS DE LA 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES MOROCCO AWARDS

	TROPHÉE DE LA MARQUE DE COMMERCE ET DE DISTRIBUTION
	TROPHÉE DE LA MARQUE DE FABRIQUE
	TROPHÉE DE LA MARQUE DE SERVICE
	PRIX DE LA MARQUE QUI SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL
	PRIX DE LA MARQUE EMERGENTE
	PRIX DE LA MARQUE DE TERROIR
	PRIX DU PUBLIC

RENDEZ-VOUS EN 2012 POUR LA 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION !

EN PARTENARIAT AVEC: Sidat ali

SPONSOR GOLD: ANPME, P&G, North West Africa, Morocco

AVEC LE CONCOURS DE: CCEM, Département des Entreprises du Maroc

PARTENAIRES MEDIA: LE MATIN, 2M, ECO PLUS, RSSW

## AGENDA

#### 1<sup>er</sup> Décembre :

L'OMPI organise une rencontre avec les porteurs de projets sélectionnés dans le cadre de MOUBTAKIR, au stand « Moubtakir » au parc des expositions de l'office des changes à Casablanca. Cette rencontre est organisée en marge du salon de l'innovation. L'objectif de cette rencontre est de présenter le bilan de la caravane «Moubtakir » et d'informer les porteurs de projets sur les prochaines étapes du programme « Moubtakir ».

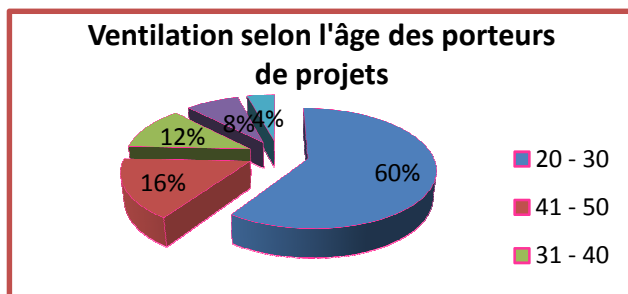
#### 05 Décembre :

L'OMPI et l'OMPI organisent avec l'appui du Département d'État des USA, un séminaire régional africain sur « La lutte contre la contrefaçon et le Respect des droits de propriété industrielle: Stratégies et Perspectives ».Ce séminaire régional a pour objectif d'informer les participants sur les dangers du phénomène de contrefaçon pour l'économie en général et le consommateur en particulier et de présenter l'évolution du cadre juridique des droits de PI et le rôle des différents acteurs pour la lutte contre la contrefaçon.



## Bilan de la caravane MOUBTAKIR

La caravane Moubtakir organisée par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies et l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC) s'est achevée sur un bilan positif avec 700 visiteurs dont 339 inventeurs et porteurs de projet provenant des différentes régions du Maroc. 64% des porteurs de projets qui ont déposé leurs candidatures ont une moyenne d'âge de moins de 30 ans, ceci reflète le potentiel inventif et créatif des étudiants et jeunes chercheurs marocains. En effet, 92 inventions ont été déposées en ligne et 247 lors du passage de la caravane dans les différents sites visités.



La répartition régionale montre une concentration des dépôts de projets dans les régions de Rabat, Casablanca, Mohammedia, suivi de la région d'Agadir puis celle de Tétouan et d'Oujda.

La première édition Moubtakir est marquée par la forte présence de projets en rapport avec le Service (27%), les NTIC et l'électricité (16%). suivi de la chimie et de l'électronique (14%).



### Les bases de données gratuites de l'OMPIC

L'OMPIC mobilise son staff et fait appel à son savoir-faire pour rendre ses bases de données accessibles et faciliter vos recherches en ligne. A travers ses sites web, il vous donne l'accès à différents moteurs de recherche renvoyant à des bases de données aussi bien nationales qu'internationales, et ce, grâce à des critères de classification pertinents et des outils informatiques conviviaux.

Les différentes bases de données que vous offre l'OMPIC gratuitement sont :

1. Marques nationales : contient les marques déposées à l'OMPIC, vous permettant ainsi d'effectuer des recherches d'antériorité, de vous prémunir contre d'éventuelles oppositions, de garder une veille pour mieux défendre vos droits acquis par l'enregistrement de vos marques, etc. ;

2. Marques internationales : contient les marques déposées selon le Système de Madrid (Traité relatif à l'enregistrement international des marques) et dont le Maroc est désigné comme pays où la protection est revendiquée. Cette base vous permet également d'effectuer des recherches d'antériorité avant de déposer votre demande d'enregistrement de marque ;

3. Certificats négatifs : vous permet quant à elle de consulter les dénominations et les enseignes accordés sur les certificats négatifs délivrés, des certificats dont la durée de validité est de 12 mois;

4. Dénominations commerciales : vous donne l'accès à la liste des dénominations des sociétés immatriculées aux registres du commerce ;

5. Enseignes commerciales : vous permet au même titre d'accéder à la liste des enseignes commerciales de l'ensemble des entreprises physiques immatriculées;

L'objectif des services relatifs aux noms commerciaux est de permettre aux potentiels créateurs d'entreprises d'effectuer des recherches d'antériorité, avant le dépôt de leur demande de certificat négatif, afin d'augmenter les chances d'attribution des dénominations demandées.

6. Brevets d'invention : vous offre la possibilité de réaliser des recherches dans l'état de la technique avant de déposer votre propre dossier, chercher des informations techniques en rapport avec votre domaine d'activité, etc. ;

7. Dessins ou modèles industriels : contient les dessins ou modèles industriels enregistrés et vous permet ainsi de vérifier si le dessin ou modèle que vous souhaitez déposer répond au critère de la nouveauté, et ce, en effectuant des recherches d'antériorité ;

8. Opposition : contient les décisions d'opposition rendues par l'OMPIC en matière de marques. Ces décisions concernent les oppositions totales, les oppositions partielles ainsi que Les clôtures d'oppositions effectuées ;

9. Indications Géographiques et appellations d'origine : contient les indications géographiques et appellations d'origine concernant les produits de terroirs protégés à l'OMPIC.